Regionaler Naturpark Schaffhausen

Stetten

Informationsveranstaltung | 22. Oktober 2026 | Philipp Pfister, Christoph Müller

Strategische Überlegungen des Gemeinderates

- Das Label «Regionaler Naturpark von nationaler Bedeutung» ist wertvoll und in der Schweiz bekannt

- Wohnen im Naturpark ist ein Mehrwert, bzw. ein Vorzug

- Stetten kann das Label für die eigene Positionierung nutzen (ohne Kosten, es besteht bereits)

- Strategische Positionierung von Stetten als Gemeinde
  - Nicht als Standort für Gewerbe und Industrie
  - Nicht als Landwirtschaftsgemeinde
  - Nicht als Vorort der Stadt Schaffhausen
  - Nicht als Tourismusgemeinde

  → Stetten als «Sonnenterrasse» im Regionalen Naturpark Schaffhausen

Strategische Überlegungen des Gemeinderates

- Finanziell kann Stetten nur gewinnen (durchschnittlich 9.4-facher Return des Mitgliederbeitrages an die Gemeinden in der ersten Betriebsphase)

- Es entstehen keine neuen Vorschriften und Regelungen bezüglich Natur, Ökologie, Landwirtschaft, Nutzungsplanung oder Bauen – dies hat die Vergangenheit deutlich gezeigt.

- Der Naturpark bildet ein Förderinstrument für initiative Personen und Organisationen.

- Der Naturpark ist ein Instrument, um sich noch besser mit anderen Gemeinden zu vernetzen.

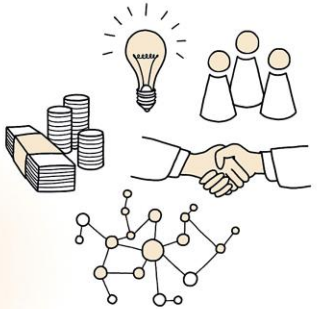
Ziele

Region Schaffhausen
15 Gemeinden

REGION

Bevölkerung
Netzwerk
Finanzmittel
Know-how

RESSOURCEN



SCHWEIZER PÄRKE REGIONALER NATURPARK

regionaler naturpark schaffhausen

Erhalt und Aufwertung von Natur und Landschaft
sowie Förderung der Biodiversität

Förderung der regionalen Wertschöpfung
in den Bereichen Landwirtschaft, Gewerbe und Tourismus

Stärkung einer regionalen Energieversorgung
auf Basis erneuerbarer Energien

Sensibilisierung für Belange von Natur und Kultur
sowie die Förderung der Umweltbildung

Vernetzung und Zusammenarbeit
innerhalb der Region

SCHWEIZER PÄRKE REGIONALER NATURPARK

regionaler naturpark schaffhausen

Ein Regionaler Naturpark…

- bringt **keine** neuen oder zusätzlichen Vorschriften oder Gesetze
- hat **keine** direkte Wirkung auf die Realisierung einzelner Vorhaben
- schafft neue Arbeitsplätze im ländlichen Raum (Gewerbe, Bildung, Parkmanagement, Beratung, Landwirtschaft, Detailhandel, Gastronomie, …)
- stärkt die Region und bringt einen mehrfachen Nutzen

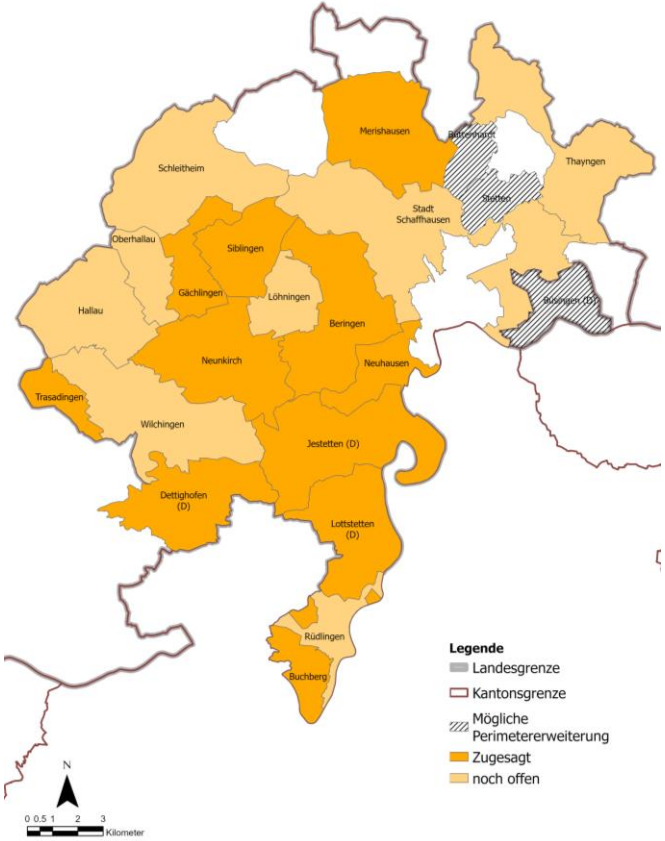
SCHWEIZER PÄRKE PARCHI PARCS REGIONALER NATURPARK

regionaler naturpark schaffhausen

Der Regionale Naturpark Schaffhausen

Entwicklung des Perimeters ab 2028

- Aktuell 15 Gemeinden im Naturpark
- **JA gesagt haben bis heute: Merishausen, Beringen, Dettighofen, Lottstetten, Beringen, Gächlingen, Siblingen, Trasadingen, Neuhausen am Rheinfall, Jestetten und Neunkirch**
- Die Vier Gemeinden Merishausen, Siblingen, Neuhausen am Rheinfall und Dettighofen (D) kommen neu hinzu
- Interessiert sind Stetten, Büttenhardt und Büsingen



SCHWEIZER PÄRKE REGIONALER NATURPARK

regionaler naturpark schaffhausen

Der Regionale Naturpark Schaffhausen

Der Naturpark in Zahlen:

- Durchschnittlich erhalten die Gemeinden ihren **Mitgliederbeitrag 9,4-Fach zurück**. Eine Mitgliedschaft im Regionalen Naturpark Schaffhausen lohnt sich also, die eingesetzten Gelder sind gut investiert.

- **7.19% Rendite** auf die Investitionen der Gemeinden

- **Wirtschaftliche Effekte** von ca. 15 Mio. auf die Gemeinden

- **Über 100 Projekte** realisiert oder in Umsetzung

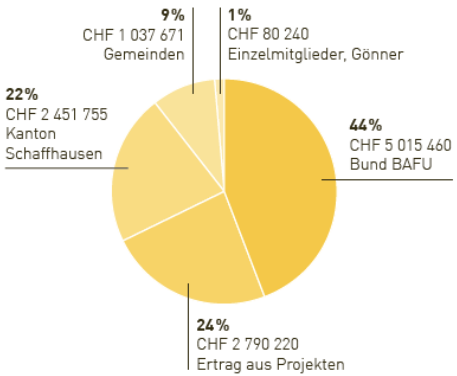
- Die **Kosten für Stetten** würden sich jährlich auf **Fr. 5’920.-** belaufen (Fr. 4.- pro EinwohnerIn/Jahr, Basis 1’480 Einwohner)

SCHWEIZER PÄRKE REGIONALER NATURPARK

regionaler naturpark schaffhausen

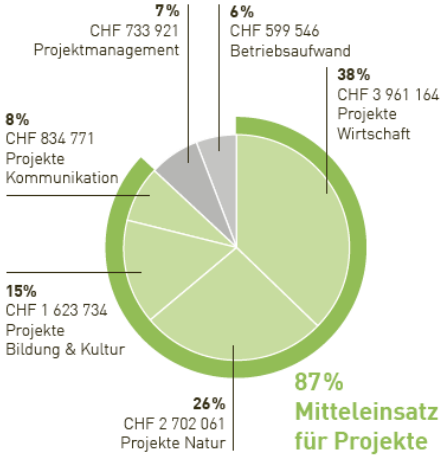
Der Regionale Naturpark Schaffhausen – Finanzierung

Einnahmen 2018 – 2025



	CHF	%
Bund BAFU	5 015 460	44
Ertrag aus Projekten	2 790 220	24
Kanton Schaffhausen	2 451 755	22
Gemeinden	1 037 671	9
Einzelmitglieder, Gönner	80 240	1
Total Einnahmen 2018 – 2025	**11 375 346**	**100**

Ausgaben 2018 – 2025



	CHF	%
Projekte Wirtschaft	3 961 164	38
Projekte Natur	2 702 061	26
Projekte Bildung & Kultur	1 623 734	15
Projekte Kommunikation	834 771	8
Projektmanagement	733 921	7
Betriebsaufwand	599 546	6
Total Ausgaben 2018 – 2025	**10 455 197**	**100**

Quelle: Jahresberichte 2018–2025, auf Franken gerundet

SCHWEIZER PÄRKE PARCS PARCHI REGIONALER NATURPARK

regionaler naturpark schaffhausen

Gewerbe & Landwirtschaft

Naturpark-Produkte

251 Produkte mit nationalem Produkte-Label
57 Produkte regional zertifiziert
24 ProduzentInnen
Total 308 Produkte
→ Umsatz ca. 4 Mio. pro Jahr

Naturpark-Hotels

6 Naturpark-Hotels
Förderung von originellen Übernachtungsmöglichkeiten
Ausbau regionaler Angebote

Naturpark-Wirte

13 Naturpark-Wirte
Verwenden regionale Produkte
Touristischer Mehrwert
Vernetzung Landwirtschaft / Gastronomie

SCHAFFHAUSER PÄCKLI – DAS BESTE AUS SCHAFFHAUSEN

SCHWEIZER PÄRKE PARCHI PARCS

regionaler PRODUKT naturpark schaffhausen

regionaler HOTEL naturpark schaffhausen

regionaler WIRT naturpark schaffhausen

SCHWEIZER PÄRKE PARCHI PARCS REGIONALER NATURPARK

regionaler naturpark schaffhausen

Tourismus

Plattformen und Karten

- natourpark.ch – Plattform für Langsamverkehr
- Velo-, Wander- und Skaterouten
- Einheitliche Beschilderung "Signaletik"

Erlebnisangebote

- Savurando-Schatzsuche
- Schaffhauser Tavolata

Natur & Landschaft

Pflege von Kulturlandschaftselementen und Förderung der Artenvielfalt

Hecken, Kleinstrukturen und Hochstammobstgärten werden in Zusammenarbeit mit Landwirten, Forstbetrieben gepflegt und neu geschaffen.

Hochstammobstbäume und einheimische Sträucher können vergünstigt bezogen werden.

Freiwilligeneinsätze und Zivildienst→ Unterstützung für Gemeinden, Forst und Landwirtschaft

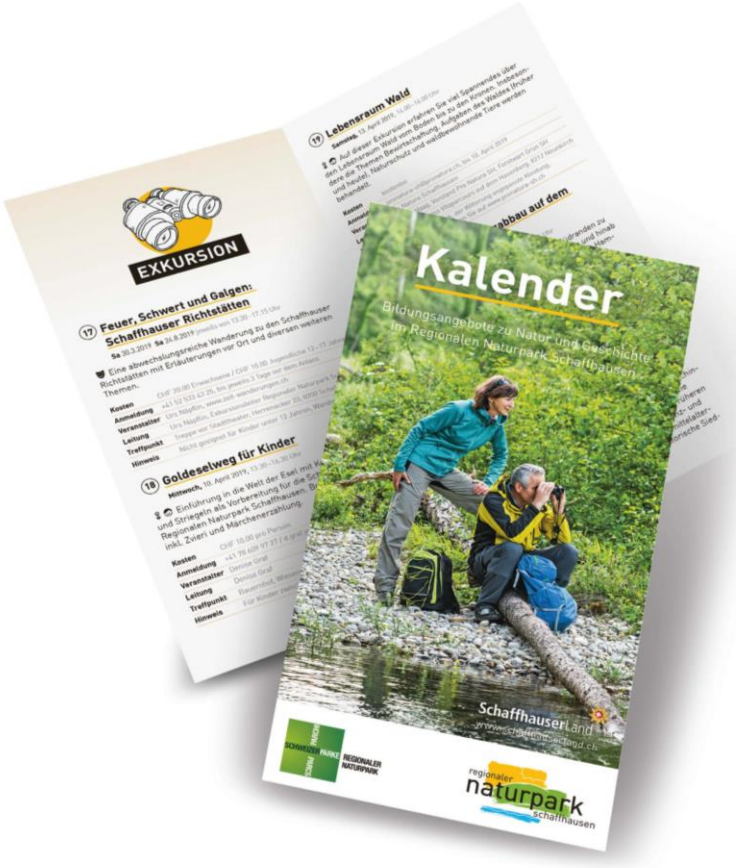
Bildung & Kultur

Bildungskalender

Jährlich über 130 Exkursionen, Führungen, Kurse und Veranstaltungen zu Natur, Kultur und Geschichte der Region.

36’000 Kalender werden jährlich im Februar an Haushalte im Naturpark verteilt.

Der Kalender macht Angebote von lokalen Organisationen und Exkursionsleitenden sichtbar und lädt ein, den Naturpark aktiv zu entdecken.



Bildung & Kultur

Naturparkschulen

Mit dem Zertifikat «Naturparkschule» werden Schulen im Parkperimeter ausgezeichnet, die sich verstärkt mit den Themen der regionalen Natur und Kultur auseinandersetzen.

Schülerinnen und Schüler einer Naturparkschule beschäftigen sich mit den regionalen Besonderheiten und werden zu aktivem Lernen und Handeln motiviert.

Generelles Potential für die zweite Betriebsphase

- **Wertschöpfung** für Landwirtschaft, Tourismus und Gewerbe
- Schaffung und Stärkung von regionalen **Wertschöpfungsketten**
- Förderung von **Natur & Kulturlandschaft**
- **Ermöglicher** – Plattform für innovative Akteure
- **Strukturentwicklung** für ländliche Gebiete
- **Zusätzliche finanzielle Mittel** für die Region

SCHWEIZER PÄRKE PARCHI PARCS REGIONALER NATURPARK

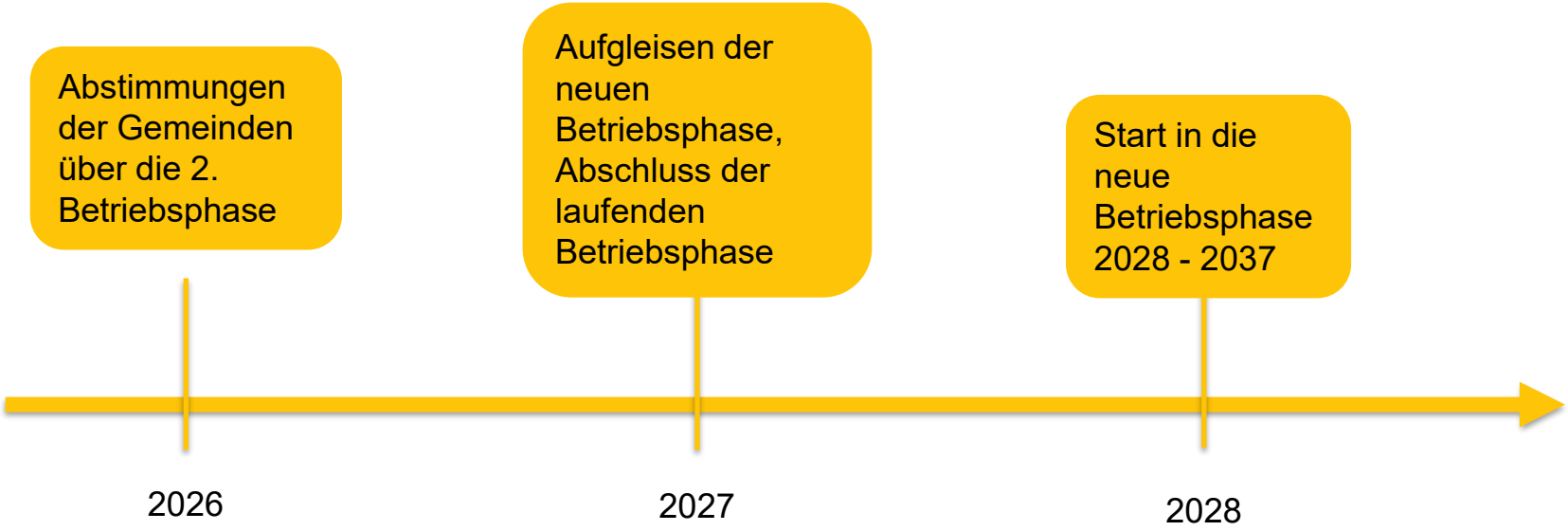
regionaler naturpark schaffhausen

Konkrete Chancen für Stetten

- Projekte im Bereich **Natur und Landschaft** zusammen mit der Gemeinde, dem Forst und der Landwirtschaft
- Naturpark-**Partnerbetriebe**, Naturpark-Wirt (Natürlich Schmidli Hoch Zwei)
- Routenführungen **naturpark.ch**, bringt Langsamverkehr (Velo, Wanderer) ins Dorf und z.B. auch ins Hoch Zwei
- **Produktelabel** für Landwirte , z.B. Leinenöl Peter Waldvogel
- **Naturpark-Schule**
- **Bildungskalender**
- Tage der offenen Künstlerateliers
- **Ihre Projekte und Ideen**

Wie geht es weiter?

– Informationen und Unterlagen unter www.rnpsh.ch/charta



SCHWEIZER PÄRKE PARCHI PARCS REGIONALER NATURPARK

regionaler naturpark schaffhausen

SCHWEIZER PÄRKE REGIONALER NATURPARK

regionaler naturpark schaffhausen

Ihre Fragen?

www.naturpark-schaffhausen.ch