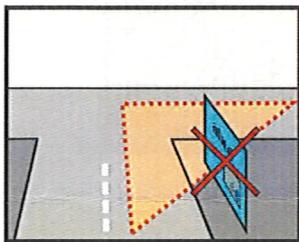


Merkblatt über die Standorte von Strassenreklamen

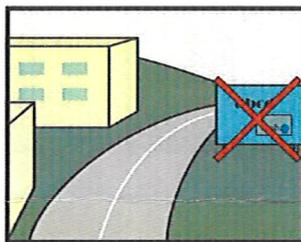
Die Handhabung von Strassenreklamen ist in den Art. 95 ff der eidg. Signalisationsverordnung (SSV) geregelt. Gemäss Art. 96 SSV sind Strassenreklamen untersagt, wenn sie die Verkehrssicherheit beeinträchtigen können. Eine derartige Beeinträchtigung ist in den nachfolgend dargestellten Fällen gegeben. Die Aufzählung in Art. 96 SSV und die nachfolgende Darstellung möglicher Fälle sind nicht abschliessend.

Das Anbringen und Ändern von Strassenreklamen bedarf einer Bewilligung der zuständigen Gemeindebehörde. Bei Strassenreklamen im Bereich von Kantonsstrassen unterbreitet Sie das Gesuch Tiefbau Schaffhausen zur Stellungnahme.

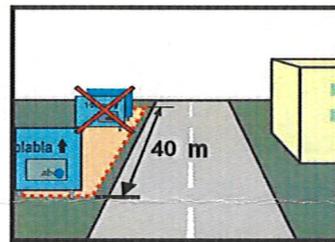
Unerlaubte Standorte von Strassenreklamen



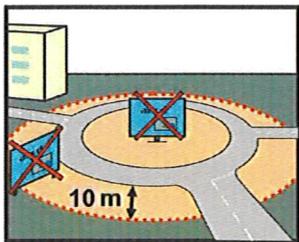
In Sichtzonen
(VSS-Norm 40 273a)



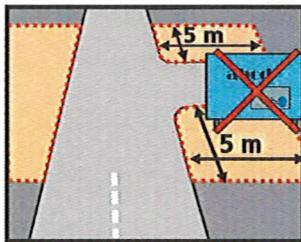
Bei Kurven, Kuppen
und Engpässen



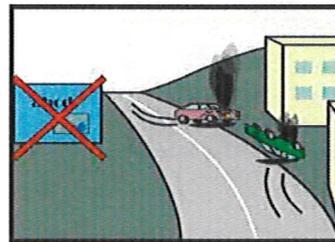
In dichter Folge



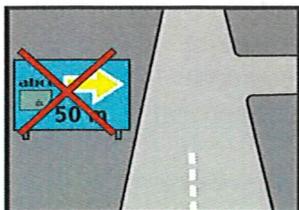
Bei Kreiseln



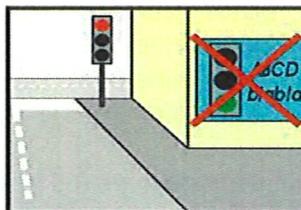
Bei Verzweigungen
(ausserorts 10m)



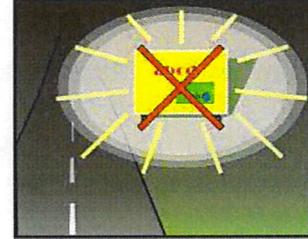
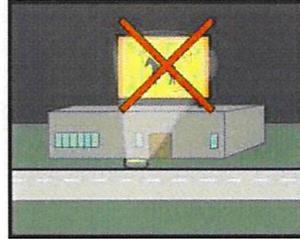
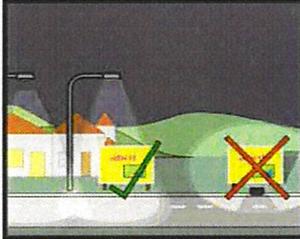
An Unfallschwerpunkten



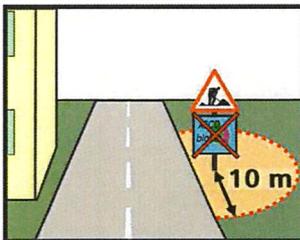
Als Wegweiser



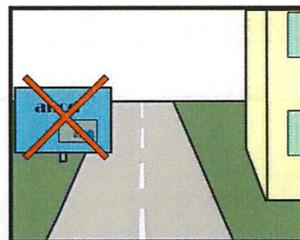
Mögliche Verwechslung
mit Signalen



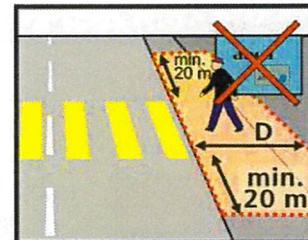
Reflektierende, blendende, wechselnde, durch Lichteffekte wirkende, bewegte und projizierte Reklamen sowie jegliche Art von Displays



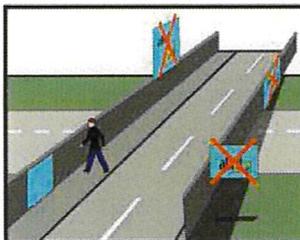
An Signalen oder in unmittelbarer Nähe (ausserorts 20 m)



Eindringen in das Lichtraumprofil



Bei Fussgängerstreifen



Bei Brücken sind Reklamen nur parallel zur Brücke und nicht höher als die Brüstung zulässig. Reklamen sind nur auf der Innenseite des Geländers erlaubt.

Strassenabstände der Strassenreklamen

Folgende Strassenabstände müssen zudem zwingend eingehalten werden:

Reklamefläche
bis 7 m²
7 bis 14 m²
über 14 m²

Mindestabstand Fahrbahnrand
2.0 m (innerorts) / 3.0 m (ausserorts)
3.0 m (innerorts) / 6.0 m (ausserorts)
10.0 m (innerorts) / 10.0 m (ausserorts)

Zusätzlich muss zum Trottoir ein Abstand von mindestens 0.5 m eingehalten werden.